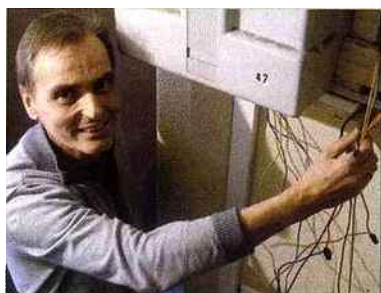


Un artisan, une idée **Il travaille avec des courtiers en travaux**

Cet électricien, adepte d'internet, est abonné aux services de deux sociétés de courtage en travaux. Il développe ainsi une clientèle additionnelle.

Après avoir vécu 20 ans à l'étranger comme ingénieur coordinateur de travaux pour un major du BTP, Maurice Provost revient à Paris. Il aurait pu prendre une retraite bien méritée. « À 55 ans, j'avais toutes mes annuités, confie-t-il, mais je ne me voyais pas arrêter de travailler. » Électricien de formation, il décide de créer sa société en 2005. Aujourd'hui, à 59 ans, Maurice emploie deux salariés détachés à des travaux de maintenance à la Défense. « J'assure les chantiers de mise aux normes que je décroche grâce à des architectes avec lesquels je travaille et je garde du temps pour m'occuper des travaux d'expertise ou de dépannage chez des particuliers. » En 6 mois, Maurice s'est abonné aux services de deux sociétés de courtage en travaux. « À Paris, la concurrence est rude et il faut se faire connaître. Les gens sont sollicités en permanence par des mailing boîte aux lettres. Mais ils savent aussi que ces soit disant "professionnels" pratiquent des tarifs prohibitifs et qu'ils ne sont pas toujours très sérieux. Avec les sociétés de courtage, ce sont les personnes qui ont besoin d'un artisan qui font la demande de devis en ligne. Libre aux abonnés comme moi d'y répondre ou non, en fonction de l'intérêt du travail proposé. »



Bouche à oreille

Maurice Provost s'est d'abord inscrit sur le site de [DevisPresto](#). « J'ai réussi à décrocher quelques chantiers. Mais il faut être dans les cinq premiers à répondre pour que notre devis soit transmis. Je n'ai pas de secrétaire et je ne peux pas être derrière mon ordinateur tout le temps... » En octobre, il tombe sur une interview du fondateur du nouveau site "Bon artisan" dans un quotidien régional. « Je me suis vraiment reconnu dans ce qu'il disait et j'ai eu envie d'essayer. » Maurice commence à travailler avec ce courtier. « J'apprécie la sélection par secteur géographique qui renforce la proximité de l'artisan avec ses clients. Et puis, l'adhésion est fixe et mensuelle et elle me permet d'être référencé sur Google. Enfin, ce qui me séduit, c'est que tous les artisans sont référencés par défaut. Ce sont les clients qui donnent leur avis sur les prestations des professionnels auxquels ils ont recours. Les mieux notés figurent en haut de la liste des artisans à contacter. Et sont évidemment les plus sollicités. Cela permet aussi aux particuliers d'être plus sereins dans leurs recherches. » Maurice ne craint-il pas les "mauvaises notes" ? « Quand on travaille bien, il n'y a pas d'inquiétude à avoir. Et puis, le site est doté d'un logiciel spécifique pour détecter les fraudes. »

Céline Jappé