

Art & Fenêtres/FPEE créé Baie Bleue

« Il s'agit de la fusion de deux sociétés, Duvertures et Artimen, rachetées par le groupe, respectivement en 2001 et 2007 », raconte Cécile Sanz, directrice du réseau Art & Fenêtres. La première, située à Cambrai (Nord), emploie 75 personnes et dispose de 10 000 m² de production ; la seconde (Château-Gonthier, Mayenne) 39 salariés. « Effective en janvier prochain, cette opération apporte davantage de cohérence commerciale et aboutit à une seule entreprise, disposant de deux unités de production de menuiseries en PVC », résume Cécile Sanz. Côté produits, Arts et Fenêtres a dévoilé un nouveau profil pour les portes d'entrée, de nouveaux coloris pour les volets battants et sa nouvelle gamme de portails. Enfin, la marque se lance sur les marquises, un produit complémentaire.



Devisprestocom a mis en place une nouvelle interface pro ainsi qu'un outil de gestion de relation client afin d'aider les artisans dans leur démarche commerciale, d'anticiper et de faciliter la prise de décision.

En savoir +

Dickson

Le spécialiste du textile technique outdoor a exposé Alto FR et Orchestra Max, deux produits spécialement adaptés aux installations extérieures permanentes. Ainsi que Sunworker (thermo-régulateur) et le projet de store photovoltaïque (dont la commercialisation est prévue en 2011).

Par ailleurs, l'entreprise a reçu le certificat de Denkendorf « selfcleaning – inspired by nature » pour Orchestra Max. Un certificat délivré par l'Institut de textile et technique de procédés (ITV) des Instituts d'Allemagne de Recherche Textile et Fibre (DITF).

Atlantem

Le pôle menuiseries et fermetures du groupe VM Matériaux présente Cosmos (cf. S&F 225) ainsi que la toute nouvelle marque Eden, dédiée à la fabrication et la commercialisation de portes d'entrée. Ces dernières se partagent entre les modèles aluminium (ouvrant monobloc à rupture de pont thermique, thermoloquage, panneaux décoratifs), PVC (une quinzaine de nouveaux panneaux décoratifs aux courbes épurées) et chêne (vingt modèles).



Patrick Sage, directeur commercial et marketing



Bruno Cadudal, directeur général



Vincent Baudelet, directeur marketing

Alphacan

Trois nouveautés ont été exposées : le système de profilés d'habillage en aluminium pour le coffre de volet roulant Lucoroll ; Méditerranéo un nouveau modèle de coffre de volet roulant ; Alpha 70, un nouveau système de profilés PVC.



Optima

Présente sur deux stands, la marque a exposé le nouveau plancher antidérapant très haute résistance, la nouvelle gamme de galeries et de pupitres en aluminium, double rampe en aluminium.