

PROSPECTION EN LIGNE***Devispresto.com cible le marché des artisans***

Depuis quelques années, l'utilisation de l'outil informatique tend à se généraliser auprès de la population des artisans (plus de trois millions d'actifs pour 920 000 entreprises) : 60% des entreprises artisanales sont connectées à Internet, et plus de 74% des artisans équipés considèrent internet comme indispensable ou comme un plus indéniable dans leur activité. Ainsi, plus de 25 % des artisans connectés ont un site Internet et 60 % disent être présents sur les «Pages Jaunes» électroniques. Un autre outil, les sites de mise en relation, intéressent de plus en plus les artisans, quel que soit leur secteur d'activité. A l'instar de «[devispresto.com](#)», ces sites de mise en relation, de plus en plus nombreux, jouent un rôle « d'apporteur d'affaires» pour les professionnels. Le particulier dépose sa demande de devis sur le site en précisant les modalités de son projet: délais, financement, détails... Chaque demande de devis est alors étudiée et qualifiée par téléphone afin de vérifier sa véracité. Le professionnel est ainsi assuré de répondre à un projet sérieux et concret. La fiche-contact est alors acheminée vers les professionnels susceptibles de répondre à cette demande. Les procédés de tarification des sites de mise en relation se basent généralement sur la vente de fiches contact moyennant paiement. ■